

NOTICIAS AISO

Asociación Iberoamericana
de Sociología de las Organizaciones

PARTICIPACIÓN, AUTOGESTIÓN Y COMUNICACIÓN

Nº 23, Septiembre de 2003

CONTENIDOS

Próximos seminarios internacionales de AISO.....	2
Carta del Editor.....	3
Carta del Presidente de AISO.....	4
Asamblea de miembros AISO, Puebla (México).....	5
XVII Seminario AISO en Valencia (España).....	7
Seminario Internacional en Praga (República Checa).....	8
VIII Congreso español de Sociología.....	9
XVI ISA World Congress of Sociology, South Africa (Julio 2006).....	9
Información institucional sobre AISO.....	12
Nuevos Miembros.....	15
Publicación de los miembros.....	16
Revistas Científicas.....	17
Formulario de inscripción.....	19



21-23 de octubre 2004
**XVII Seminario
Internacional AISO**

**Participación en las administraciones públicas
¿Cooperación o enfrentamiento?**

Universidad Politécnica de Valencia (España)

REDACCIÓN Y JUNTA DIRECTIVA

Redacción de **NOTICIAS AISO**

Editor: José Antonio Ruiz San Román

Departamento de Sociología - Facultad de Ciencias de la Información

Universidad Complutense

28040 Madrid - España

Teléfono. 91 394 20 53

E - Mail: jars @ ccinf.ucm.es

Página Web : <http://www.infonegocio.com/aiso>

Junta Directiva de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (AISO)

Presidente:

Antonio Lucas

Vicepresidente:

Carlos Gadsden

Secretario:

Alejandro Piscitelli

Vocales:

Manuel da Silva e Costa

Angela García

José Pinheiro Neves

Aldo Meneses

M^a Victoria Sanagustín

Walter Frantz

José Antonio Ruíz

Anteriores Presidentes:

Antonio Colomer

Sergio Contreras

Willian Moreno

PROXIMOS SEMINARIOS INTERNACIONALES AISO

21-23 octubre de 2004. XVII Seminario Internacional AISO. Valencia (España).

Coordina: Antonio Colomer.

2005. XVIII Seminario Internacional AISO. Braga (Portugal)

Coordina: Manuel da Silva

2006. XIX Seminario Internacional AISO. Durban (South Africa)

Durante el XVI ISA World Congress of Sociology. Durban.

2007. XX Seminario Internacional AISO. Brasil

Coordina: Walter Frantz

CARTA DEL EDITOR

Estimados amigos:

Este número de noticias AISO se centra en dos cuestiones que me parecen decisivas para el futuro de nuestro grupo de trabajo: la cuestión institucional y las próximos seminarios internacionales, nuevas ocasiones de futuros encuentros.

En esta carta, cercano ya el día en que deben concluir mis trabajos como editor, querría detenerme sobre la cuestión institucional. De algunas cosas hemos hablado bastante en las distintas reuniones que hemos tenido en los últimos años. Desde que estoy en la Junta Directiva creo que hemos dado pasos muy importantes para dejar claras varias cosas: somos un cuerpo internacional, estable y abierto de investigadores en organizaciones que pueden considerarse suficientemente consolidado. Los vaivenes jurídico-institucionales a los que pueda ser sometido por los avatares que vayan sobreviniendo poco podrán hacer contra la ilusión y el trabajo riguroso de los miembros que formamos parte de AISO. Y además, que la Asociación Internacional de Sociología nos considerará algo más que un Subcomité como lo prueba el apoyo, con hechos, durante los últimos años y, particularmente, en la difusión de nuestras actividades y durante el Congreso Mundial.

Además, los últimos años han supuesto la incorporación de savia nueva a la asociación sin detrimento de las aportaciones de los veteranos. Esto no es siempre fácil. Las disposiciones de unos y otros a colaborar han sido ejemplares. Y por ello debemos felicitarlos

Con todo, y en el apartado de la necesaria autocrítica, creo que sería necesario llamar la atención sobre la necesidad de establecer vías para que, como apuntaba Isabel de la Torre y Manuel da Silva en la última asamblea, para que se desarrolle algún cauce que permita que nuestros trabajos tengan acogida en las revistas de más prestigio de nuestra especialidad.

Además, como se deduce del acta de nuestra última asamblea, entre las tareas pendientes también está la implantación de los coordinadores regionales o nacionales que dinamicen nuestra asociación en sus correspondientes áreas de influencia.

Y pienso, como he expuesto otras veces, que seguimos teniendo una importante laguna en nuestras relaciones con el mundo latino-norteamericano que, cada vez, más se muestra como parte de nuestro entorno cultural.

Finalmente, pienso que se podría mejorar los procedimientos en las tomas de decisión y en la elección de los miembros de la Junta Directiva de manera que se facilite el voto de los miembros no presentes en la asamblea anual o electiva.

Sin ánimo de marcar el camino de los que van a desempeñar tareas de gobierno en nuestra asociación en los próximos años dejo estas reflexiones sobre la mesa. Quizá esos (u otros) pueda ser parte de los compromisos de la nueva Junta Directiva que salga de Valencia 2004.

A la espera de poder saludar a cada uno en octubre de 2004 en Valencia (España), envío un muy cordial saludo,

José Antonio Ruiz San Román
Editor

Estimados amigos:

Una vez más nos encontramos en este Boletín de nuestra asociación con diferentes informaciones que nos interesan a todos. Desde el principio hemos tenido claro la importancia de Noticias como medio de unión y de mantenimiento de la vitalidad de nuestro grupo de investigación. Pero no podemos considerarlo tan solo como un tema o una función de quien se encargue de hacerlo. Todos debemos estar atentos para enviar la información que nos interesa compartir y hacer sugerencias encaminadas a mantener los Boletines como un instrumento activo y que realmente deseamos recibir.

Os animo especialmente a que leáis la información sobre la asamblea que tuvimos en nuestro último Seminario celebrado en Puebla (México). Los momentos de encuentro son siempre de reflexión y propuesta de iniciativas, que a veces necesitan reposar, pero que están ahí a la espera de que alguien se lance a ponerlas en práctica. Las iniciativas hay que aplaudirlas, pero sobre todo intentar superar las dificultades para realizarlas es tarea de todos.

Quizás la utilización de las nuevas tecnologías, en las que hemos dado ya algunos pasos importantes, como nuestra página Web o el propio Boletín electrónico, sea todavía un asunto pendiente. Nos propuso Jose Pinheiro Neves en Puebla empezar a usar dos listas de correo, una para todos los miembros y otra para la ejecutiva, que se iniciaron con un cierto éxito pero han quedado congeladas por problemas con algunas direcciones. Lógicamente, la seguridad de que la información o las posibilidades de diálogo incluyan a todos los implicados es muy importante. Espero que se puedan resolver estas dificultades y nos encontremos pronto con un instrumento útil.

Otra experiencia de interés que hemos tenido durante los últimos meses ha sido el Curso Avanzado de Sociología de las Organizaciones, que hemos celebrado totalmente online. La participación de más de treinta personas de 10 países y la buena acogida que ha tenido nos ha llevado a los organizadores a planear un nuevo curso con las mismas características para el próximo mes de febrero. Varios de los alumnos se han hecho al final, además, miembros de AISO, lo que nos indica que es un motivo de interés para todos nosotros. Como consecuencia de la buena acogida de esta primera tentativa nos hemos planteado la posibilidad de organizar un Master online cuyo título sería "Master en Sociología de las Organizaciones y Comunicación", que podría ser considerado un título propio de la Universidad Complutense (se han empezado las gestiones). Os cuento todo esto para que sea de conocimiento general esta iniciativa y ver si otras personas desean colaborar. Ya se ve claramente que podría unirse esta actividad a las propuestas de Tomás Páez y nuestros compañeros venezolanos. En la próxima reunión de Valencia espero plantear todo el plan del Master más detenidamente y veremos la posibilidad o conveniencia de considerarlo también como propio de nuestra Asociación. Para ese momento estará, además, el programa cerrado y nos habremos definido sobre su viabilidad y la forma concreta de impartirlo.

Como podéis ver, tenemos bastantes actividades programadas para los próximos meses. De especial importancia es nuestro XVII Seminario Internacional que celebraremos en Valencia en el próximo mes de octubre, coordinados por Antonio Colomer, que con toda seguridad preparará un magnífico evento. Aunque en el próximo Boletín tendremos más información sobre el Seminario, hay que ir ya reservándose las fechas y preparando el resumen de nuestra comunicación para que este allí antes del 31 de marzo.

Otras actividades a tener en cuenta para los próximos meses son: el Congreso Portugués de Sociología, que tendrá lugar en Braga, el Seminario que organiza nuestro buen amigo Richard Ruzicka en Praga y el Congreso Español de Sociología que tendremos en Alicante. A todas ellas estamos invitados o nos han dejado un cierto espacio como Asociación. Seguro que nos vemos en alguna de ellas.

Un cordial saludo.

Antonio Lucas
Presidente de AISO

TEMAS TRATADOS EN LA ASAMBLEA DE MIEMBROS DE AISO, JUNIO DE 2003.

Información de las actividades desde la última Asamblea de miembros

- El **Boletín electrónico** se ha publicado con puntualidad y calidad crecientes. Se insistió en su necesidad como medio fundamental de mantener una información periódica. Se acordó agradecer a José Antonio Ruiz su empeño y dedicación. Se animó a los portugueses y brasileños presentes a que hicieran la traducción de las páginas que les parezcan de interés, para poner en práctica la realidad de que estamos en una Asociación bilingüe.
- Se comentó la reciente aparición de la **página web e AISO**, que puede convertirse en el principal medio de comunicación. Se agradeció al Presidente y a José Antonio Ruiz su elaboración funcional y bastante digna. Se sugirieron mejoras posibles: Foros, con un moderador (se ofreció para intentar iniciarlos José Pinheiro Neves); Actividades de interés de los miembros (se animó a utilizar este apartado ya existente); Publicaciones de los miembros (se insistió en enviar información). Cualquier sugerencia deberá ser enviada a José Antonio Ruiz.
- Libros: Se ha publicado en este último año en Madrid un resumen de las **actas del Seminario celebrado en San Juan (Argentina)**, pero las de Brisbane no se han hecho. En marcha el correspondiente a las Jornadas de Huesca. Carlos Gadsden comentó que se podrán publicar las actas de este Seminario en México.
- Otras publicaciones realizadas: las correspondientes al **Congreso de la FES de Salamanca**, donde hubo un buen grupo de españoles de nuestra Asociación y a un libro del Prof. Sánchez de Diego.
- Se informo brevemente del anterior Seminario realizado en Brisbane (Australia), aprovechando el Congreso Mundial de Sociología. Estuvieron presentes unas 30 personas.
- Hubo una amplia información sobre la experiencia de las "**Jornadas de Profesores de Sociología de las Organizaciones**", convocada por AISO y celebradas en Huesca (España) en febrero 2002. Se acordó agradecer a María Victoria Sanagustín su impulso. Mezcla de interés científico y profesional (para profesores). Asistieron unas 30 personas de España y Portugal (2 personas) y al terminar las Jornadas se hicieron 8 nuevos miembros de AISO. Está ya en imprenta un libro con las comunicaciones presentadas. El interés y el éxito de la experiencia lleva a proponer que se intenten organizar jornadas similares: México, Colombia, Argentina, Venezuela, Chile, Portugal. Tenemos convocadas las II Jornadas en Tarragona (España) en el año 2004.
- Otras actividades de interés durante el último año: el "**Curso online de Sociología de las Organizaciones**": para 35 alumnos de 8 países, de los cuales algunos se han hecho ya miembros de AISO.

Miembros

- Unos **80 en situación regular (al día de cuotas)**, cuyos nombres se han publicado en el último Boletín.
- Estado actual de cuentas:** 350 Euros en España 100 dólares en Argentina. Los gastos fundamentales realizados han sido en la publicación de las actas de San Juan (unos 500 euros, parte de ese dinero se puede recuperar con la venta de los libros), en la construcción de la página Web (150 Euros) y otros gastos menores en el Boletín. Se acordó agradecer a Lourdes Vinuesa su generosa colaboración en las labores de Secretaría y animarla a procurar que se mantengan al día la lista de los miembros (avisando de la necesidad de actualizar las cuotas cuando venzan).
- La **ausencia de algunos países**. Extender nuestra red de investigadores a todos los países de Iberoamérica, en especial donde no tenemos presencia: una tarea de todos.
- La figura de los **coordinadores regionales**. Una interesante propuesta de José Antonio Ruiz. Habría que ver la manera de que todos los miembros de la junta lo fueran en función de un cargo o responsabilidad que ejerzan (publicar el Boletín o llevar la secretaría por ejemplo, por ejemplo) o de su responsabilidad en el ámbito nacional.

Propuestas de próximas actividades

- Se revisó la **propuesta de tener el próximo Seminario (el XVII) en Valencia (2004)**. **Antonio Colomer, presente en la reunión, confirmó su responsabilidad en la organización** y el apoyo manifestado por el Rectorado de la Universidad Politécnica de Valencia (España), donde en la actualidad ejerce la docencia. Se aprobó, sin ninguna opinión contraria de los presentes en la Asamblea. Antes de octubre nos confirmará de la fecha exacta elegida. Tendrá por **título genérico "La participación en las empresas públicas: ¿cooperación o enfrentamiento?"**
- El Prof. Manuel da Silva confirmó la **candidatura de la Universidad do Minho (Braga) para organizar el XVIII Seminario en el año 2005**, aunque la decisión final se adoptará en Valencia el próximo año, ellos está ya en los preparativos preliminares.
- Dado que el XIX Seminario tendrá lugar, siguiendo la tradición de realizarlos durante el Congreso Mundial de Sociología, en **Durban (Sudáfrica) en el 2006**, se anima a Walter Franz, a intentar mantener su propuesta de organizar el **XX Seminario en Brasil en el 2007**.
- A propuesta de Isabel de la Torre, se comentó la posibilidad de constituir un **comité para publicaciones**, que pudiera promover facilitar enviar las comunicaciones de más calidad de los Seminarios a revistas internacionales, aunque no quedó formalmente constituido. Manuel da Silva manifestó su interés por el tema, con la esperanza de que se concrete una propuesta..

Cambios institucionales

- Se comentó la buena marcha del **afianzamiento de AISO, como Asociación** sin ánimo de lucro legalmente constituida, miembro como Asociación Regional de la Asociación Internacional de Sociología, que en el último de sus Congreso nos proporcionó dos Sesiones oficiales. Ayuda y comprensión por parte de ISA, en especial de su Secretaría General.
- Relaciones con el RC-10**, que se han manifestado en las complicaciones de las dos sesiones del Subcomité Iberoamericano en Brisbane (en días distintos y a horas marginales) y la necesidad de salvaguardar en cualquier caso nuestra independencia y unidad, al margen de las decisiones que ellos adopten, sin admitir subordinaciones.
- Relaciones institucionales con el RC-17 de ISA (Sociology of Organizations)**, donde Antonio Lucas es miembro de su board
- Se comentó la necesidad de pensar en la **consolidación institucional con cambio generacional prevista para la reunión de Valencia (2004)**, en que dejan las tareas ejecutivas todas las personas del grupo fundacional, aunque quedarán en la Ejecutiva en la figura de "Presidente anterior". Se animo a todos a ver detenidamente nuestro estatuto en la página Web de AISO y a comentar posibles mejoras.

Ruegos y preguntas

- Algunas relativas a hacerse miembro de nuestra Asociación. Varios de los presentes se hicieron miembros de AISO al terminar la reunión

XVII Seminario Internacional AISO **La participación en las administraciones públicas** **¿Cooperación o enfrentamiento?** **21-23 de octubre de 2004, Valencia, España**

Organizan:

Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones (AISO)
Instituto Intercultural de Autogestión y Acción Comunal (INAUCO)
Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
Diplomatura de Gestión y Administración Pública (UPV)

Continuando con la tradición de los Seminarios organizados por AISO en las ciudades de Lima (Perú, 1989), León (México, 1989), Madrid (España, 1990), Santiago (Chile, 1991), Santander (España, 1992), Guanajuato (México, 1993), Bielefeld (Alemania, 1994), Braga (Portugal, 1995) y Santiago (Chile, 1996), Montreal (Canadá, 1997), Las Palmas de Gran Canaria (1998), Lima (Perú, 1999), Barbastro (España, 2000), San Juan (Argentina, 2001), Brisbane (Australia, 2002), Puebla (México, 2003) sobre Participación en las Organizaciones en el ámbito Iberoamericano, se invita a participar en la decimoséptima edición que se celebrará en Valencia (España) en octubre de 2004. Auspicia Fundación de la Universidad Politécnica de Valencia.

Grupos de trabajo

El seminario se estructura en torno a cinco grupos de trabajo

- 1. Métodos y prácticas de participación en las administraciones públicas**
- 2. Educación para la participación**
- 3. Experiencias prácticas en participación y autogestión**
- 4. Comunicación y participación**
- 5. Civil participation in public administration. Theory and experiences. (papers in English)**

Plazo abstracts (250 palabras aprox.): 31 de marzo de 2004

Las comunicaciones aceptadas deberán ser enviadas a la Secretaría del Seminario antes del 30 de junio de 2004. La extensión de las comunicaciones tendrá un máximo de 35.000 caracteres (aproximadamente 15 páginas DIN A4 a doble espacio en letra Times Roman 12 pt).

Comité Científico

Rafael Bañón (UCM, Madrid, España) Sergio Contreras (Santiago, Chile), Carlos Gadsden (México DF, México) Juan Francisco Juliá (UPV, Valencia, España) Antonio Lucas (UCM, Madrid, España), Enrique de Miguel (UPV, Valencia, España), William Moreno (Lima, Perú), Alejandro Piscitelli (Buenos Aires, Argentina), Fernando Romero (UPV, Valencia, España), Manuel da Silva (Braga, Portugal), Isabel de la Torre (UAM, Madrid, España).

Comité Ejecutivo

Antonio Colomer (Presidente), José Carlos de Bartolomé (INAUCO), Mónica Beltrán (INAUCO), Vicente Cabedo (UPV), Sergio Marí (UPV), José P. Adán (UV), José A. Ruiz (AISO), Asenet Sosa (UPV), Carlos Taboada (INAUCO).

Secretaría del Seminario:

Vicente Cabedo. Teléfono: 96-387-7007 (Extensión 72 815); Fax: 96-387-7929 o 96-387-92-80

Dirección Postal: INAUCO, C/ Camino de Vera s/n. 46022 Valencia, España.

Correo electrónico: ancovia@urb.upv.es

Inscripción: 60 Euros, Estudiantes: 20 Euros

c/c 2077-0751-42-3100014631 (indicar "cuota XVII Seminario Aiso")

SEMINARIOS DE INTERES

PRAGUE 20-23 MAY 2004 – “EDUCATION, PARTICIPATION, AND Globalisation” CONFERENCE

Call for Participation, Papers and Session Organizers

Co-organizers:

- Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones /AISO.
- Research Committee 04 - Sociology of Education.
- Research Committee 10 – Participation, Organizational Democracy and Self-Management.
- International Political Science Association – Research Committee on Political Socialization and Education /IPSA – RCPSE/

Within the triangle of education – participation – globalisation, the focus will be on questions of both scientific and practical relevance. Expected are the following topics:

- A) Participation and education (theoretical views and empirical reviews)
- B) Restructuring of education and globalization
 - o Education and the changing structure of the EU
 - o Organisational change in the educational system
 - o Teachers' roles in educational participation
 - o School and university systems in public and private spheres
 - o Lifelong learning and business education
- C) Nuevas perspectivas en participación y comunicación en las organizaciones
 - o Las organizaciones en las nuevas sociedades
 - o Comunicación, nuevas tecnologías y participación
- D) Participation, education and movements in organizational change
 - o Trade unions and education in a globalizing world
 - o The General Agreement on Trade and Services and the future of education
 - o Education for co-operativism and kibbutzim - local or universal?
- E) Participative research as an educating tool in a globalizing world

As could be seen, two Sessions in Spanish in a parallel group shape the important part of the conference. The blocks of topics in other languages (and their organizers) are welcome as well.

Please count with necessity to send an abstract of your proposed paper (300 words) approximately around the end of December 2003.

For complete programme, registration fees and more detailed will be possible – during a short time - to see the conference websites and to contact the helping conference agency (ACTION M Agency): www.action-m.com; milena@action-m.com; actionm@action-m.com.

For both the communication of the conference organizers and proposals of section organizers/chairs use please email: Richard.Ruzicka@ff.cuni.cz

Richard Ruzicka

Charles University in Prague – Faculty of Arts and Philosophy

Department of Sociology

Celetna 20

116 42 Prague 1

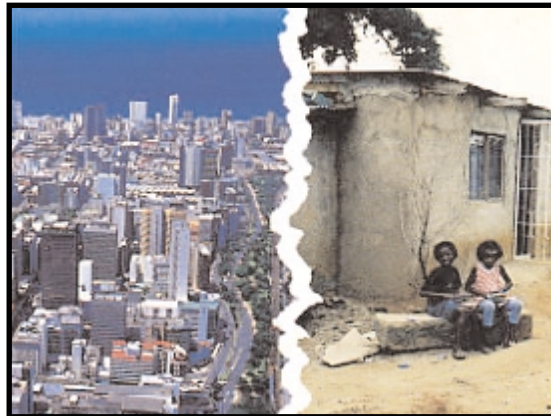
Czech Republic

PRIMER ANUNCIO:

XVI ISA World Congress of Sociology Durban, Sudáfrica 23-29 de julio de 2006

Durban. Microcosmos de una sociedad en transición.

Durban, el destino turístico más popular de Sudáfrica y el número uno de África en congresos, le da la bienvenida al XVI ISA World Congress of Sociology. Vamos a proporcionar a la comunidad internacional de ciencias sociales la oportunidad de encontrarse con una sociedad en transición, en un contexto en el que se es muy consciente de la importancia de la ciencia social en la reconstrucción y desarrollo. Con sus espléndidas instalaciones e infraestructuras, Durban tiene una probada reputación como anfitrión de reuniones y conferencias



VIII Congreso de la Federación Española de Sociología

Alicante, 23, 24 y 25 de septiembre de 2004.

Los congresos organizados por la Federación Española de Sociología son, desde hace años, una ocasión para que los miembros de AISO de la Península Ibérica podamos trabajar juntos. Incluso algunos colegas del otro lado del Atlántico han tenido ocasión de compartir con los españoles los encuentros convocados por la Federación Española de Sociología.

Aunque a la hora de cerrar esta edición de Noticias AISO estaban sin perfilar todos los datos del encuentro. Ya podemos adelantar que os que deseen presentar comunicaciones al Congreso deben entrar en contacto con el coordinador del Grupo de Sociología de las Organizaciones:

Ignasi BRUNET ICART de la Universidad Rovira i Virgili
E-Mail: ibic@fcee.urv.es

II CURSO AVANZADO ONLINE DE

SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

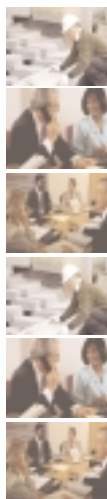
CRONOGRAMA

PRESENTACIÓN

La sociedad moderna es una sociedad de organizaciones, pues estas formas de agrupación humana se han convertido en el modo de habitual de conseguir la mayoría de los objetivos importantes de las personas y de toda la sociedad. Se pretende en este curso dar una explicación actualizada de la realidad de las organizaciones, consideradas como extensiones del hombre para alcanzar objetivos difíciles y haciendo un especial hincapié en los aspectos comunicativos. El punto de partida del estudio es la historia social de las organizaciones, desde la aparición de las fábricas (*factory system*) y su expansión en la primera revolución industrial, para detenerse en el sentido y generalización de las empresas en la madurez industrial y hacer una especial referencia a la situación en las nuevas sociedades de la información, con la aparición de las organizaciones como red. Se procurará también revisar las teorías de la organización, desde los planteamientos clásicos a las nuevas teorías institucionales. Nos hemos propuesto también lograr una mejor comprensión de los aspectos centrales de la organización: los roles principales, la estructura social, la cultura y la propia estructura física. Finalmente, se repasarán los problemas básicos de las organizaciones: las propuestas de participación, la motivación, los procesos comunicativos y los cambios que están introduciendo las nuevas tecnologías en el futuro del trabajo. En todos estos campos la sociología ha ido aportando durante los últimos años racionalizaciones y propuestas que es necesario tener en cuenta.

- # PREINSCRIPCIONES: HASTA EL 7 DE FEBRERO DE 2004
- # CURSO INTRODUCTORIO: DEL 16 AL 20 DE FEBRERO DE 2004
- # INICIO DEL CURSO: 23 DE FEBRERO
- # I PARTE: 8 SEMANAS – DEL 23 DE FEBRERO AL 16 DE ABRIL
- # II PARTE: 8 SEMANAS – DEL 26 DE ABRIL AL 18 JUNIO
- # SE ADMITIRÁN SOLAMENTE 40 PARTICIPANTES, QUE SE IRÁN SELECCIONADO SEGÚN PETICIONES
- # COSTE: 200 EUROS

CONTENIDO



I PARTE

- Unidad 1: Introducción: el estudio de las organizaciones
- Unidad 2: La Primera Revolución Industrial
- Unidad 3: Las sociedades industriales avanzadas
- Unidad 4: La sociedad de la información
- Unidad 5: La teoría clásica de la organización
- Unidad 6: El descubrimiento de la organización informal
- Unidad 7: La teoría de sistemas
- Unidad 8: Teorías institucionales

II PARTE

- Unidad 9: El sistema de roles
- Unidad 10: La estructura social
- Unidad 11: La cultura en la organización
- Unidad 12: La estructura material
- Unidad 13: La participación en el trabajo
- Unidad 14: El problema de la motivación
- Unidad 15: Los procesos de comunicación
- Unidad 16: Las nuevas tecnologías y el futuro del trabajo

COORDINADOR: Prof. Dr. Antonio Lucas Marín
Departamento de Sociología VI - Universidad Complutense de Madrid


PARA MAYOR INFORMACIÓN

Visite la página del curso:

<http://www.campusred.net/intercampus/socorg/zonansi.htm>

Contacte con nosotros:

E-MAIL: soc-org@infonegocio.com / SOC_ORG@terra.es



I CURSO AVANZADO ON LINE DE SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

CRONOGRAMA

PRESENTACIÓN

Iniciaremos el curso situando a los interesados en la atmósfera de cambio hacia la nueva sociedad de la información en la que nos encontramos inmersos. Estamos abocados a un nuevo tipo de sociedad caracterizada por la presencia de las nuevas tecnologías, que han aumentado de forma clara la capacidad productiva del hombre y cuyo principio rector se basa, principalmente, en la creación e intercambio de información. Por eso es necesario prestar una especial atención a las consecuencias de la aparición de los ordenadores e Internet, cuyo significado, evolución histórica e interacción con la sociedad es necesario conocer por ser un aspecto central y dinámico del cambio en las sociedades modernas, con especial influencia en sus formas de comunicación. Trataremos en este curso de hacer una aproximación amplia a los estudios de la comunicación que se han realizado desde la Sociología, aunque se buscarán las aportaciones realizadas por el conjunto de las ciencias sociales, en especial desde la Psicología y la Ciencia Política. En el análisis de la comunicación nos detendremos, en primer lugar, en el estudio de la comunicación personal, la comunicación mediada y la comunicación en las organizaciones. Se prestará una particular atención a las nuevas tecnologías y a la influencia que han tenido en los cambios en la comunicación personal y colectiva. Finalmente, dedicaremos nuestra atención a los estudios tanto descriptivos como críticos sobre los medios de comunicación, en especial a los que hacen referencia sus funciones, las características específicas de cada medio y las teorías generales y específicas sobre sus efectos.

- ✚ PREINSCRIPCIONES: HASTA EL 7 DE FEBRERO DE 2004
- ✚ CURSO INTRODUCTORIO: DEL 23 AL 27 DE FEBRERO DE 2004
- ✚ INICIO DEL CURSO: 1 DE MARZO
- ✚ I PARTE: 6 SEMANAS – DEL 1 DE MARZO AL 5 DE ABRIL
- ✚ II PARTE: 9 SEMANAS – DEL 12 DE ABRIL AL 14 JUNIO
- ✚ SE ADMITIRÁN SOLAMENTE 40 PARTICIPANTES, QUE SE IRÁN SELECCIONADO SEGÚN PETICIONES
- ✚ COSTE: 200 EUROS

CONTENIDO

I PARTE

- Unidad 1: El camino hacia las sociedades avanzadas
- Unidad 2: Las nuevas sociedades informacionales
- Unidad 3: Los ordenadores y la evolución de la sociedad informacional
- Unidad 4: Internet: la red de redes
- Unidad 5: Las nuevas tecnologías de la información
- Unidad 6: Más allá de un tratamiento crítico de las nuevas tecnologías

II PARTE

- Unidad 7: La comunicación en las ciencias sociales
- Unidad 8: La comunicación personal
- Unidad 9: La comunicación mediada
- Unidad 10: La comunicación en las organizaciones
- Unidad 11: La comunicación colectiva y sus funciones
- Unidad 12: Análisis de los medios de comunicación de masas
- Unidad 13: Teorías generales y críticas sobre los medios
- Unidad 14: Estudios generales sobre los efectos de los medios
- Unidad 15: Teorías sobre los efectos de los medios de comunicación de masas

COORDINADOR: Prof. Dr. Antonio Lucas Marín
Departamento de Sociología VI - Universidad Complutense de Madrid

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

* Visite las páginas del curso:

I PARTE: <http://www.campusred.net/intercampus/zonaNSI/zonansi.htm>

II PARTE: <http://www.campusred.net/intercampus/socom/zonansi.htm>

* Contacte con nosotros:

E-MAIL: soc-org@infonegocio.com / SOC_ORG@terra.es

RESUMEN DE LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

FINES DE LA ASOCIACIÓN

La Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones tiene como fines:

- a) Garantizar y desarrollar los contactos personales y profesionales entre científicos, aunando las cualidades profesionales, la conciencia social y la experiencia de sus miembros en lo concerniente a la resolución de problemas sobre "Participación, Autogestión y Comunicación en las Organizaciones" en el área de Iberoamérica.
- b) Animar la divulgación internacional y el intercambio de información sobre experiencias significativas, promoviendo el desarrollo de actividades científicas en el campo de la "Participación, Autogestión y Comunicación en las Organizaciones" en el área de Iberoamérica.
- c) Facilitar y promover encuentros internacionales, comunicaciones y proyectos de investigación en el campo de la "Participación, Autogestión y Comunicación en las Organizaciones" en el área de Iberoamérica.
- d) Facilitar a los Estados Iberoamericanos el aprovechamiento de las experiencias e investigaciones desarrolladas por los miembros la Asociación.
- e) Recaudar sus propios fondos (cuotas de los miembros, ayudas, donaciones, matrículas de congresos y actividades.) y administrarlos de acuerdo con el artículo XI de los Estatutos de la Asociación Internacional de Sociología (ISA).

ORÍGENES DE LA ASOCIACIÓN

El grupo de estudiosos que actualmente componen la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones comenzó su andadura dentro de las actividades del Comité de Investigación número 10 de la Asociación Internacional de Sociología, centrado en el estudio de la Participación en las Organizaciones. Se fundó un Subcomité Iberoamericano del RC-10 en un encuentro internacional de Lima (Perú) en 1989. Desde entonces ha organizado anualmente sin interrupción un Seminario Internacional. Los encuentros han tenido lugar: León (México, 1989), Madrid (España, 1990), Santiago (Chile, 1991), Santander (España, 1992), Guanajuato (México, 1993), Bielefeld (Alemania, 1994), Braga (Portugal, 1995), Santiago (Chile, 1996), Las Palmas (España, 1997), Montreal (Canadá, 1998), Lima (Perú, 1999), Huesca (España, 2000), San Juan (Argentina, 2001), Brisbane (Australia, 2002),

Los próximos encuentros está previsto que se celebren en: Puebla (México, 2003); en Braga (2003); y en Valencia (España, 2004).

La asamblea general del Subcomité, a propuesta de la Junta Directiva, decidió en junio de 2001 en su reunión de San Juan (Argentina), constituirse también como Asociación independiente dentro de la Asociación Internacional de Sociología.

Actualmente tiene reconocimiento legal por parte de la Asociación Internacional de Sociología y del Ministerio del Interior de España, país en el que tiene su sede jurídica la Asociación.

Junta Directiva

Forman parte de la Junta Directiva los diez miembros elegidos y el Presidente de la anterior Junta Directiva, éste en calidad de vocal de mérito.

La Junta Directiva se encarga de la dirección de la Asociación salvo que se establezca otra cosa.

Presidente

Las funciones del presidente son:

- a) moderar y presidir las reuniones de la Asamblea General y de la Junta Directiva, auxiliado por los demás vocales de la Junta Directiva.
- b) supervisar la actuación del Secretario-Tesorero, de los grupos de investigación, y de las tareas especiales que se encomienden a instancias de la Junta Directiva.
- c) mantener y desarrollar las relaciones con la Asociación Internacional de Sociología (ISA).
- d) cualesquiera otras encomendadas por la Asamblea General.

RESUMEN DE LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

MIEMBROS

Pueden ser miembros de la Asociación las personas físicas y las personas jurídicas (asociaciones, fundaciones, organismos públicos y privados...) que desarrollen actividades de investigación y enseñanza relacionadas con la "Sociología de las Organizaciones. Participación, Autogestión y Comunicación en las Organizaciones".

El ingreso en la Asociación se realizará mediante solicitud dirigida mediante el impreso al efecto a la Junta Directiva.

Los miembros admitidos están obligados a acatar los estatutos, a cumplir diligentemente las tareas aceptadas por ellos y encargadas por la Asamblea General u otros órganos de la Asociación y a abonar las cuotas establecidas por la Asamblea General. Actualmente la cuota es de 40 dólares o 40 euros cada cuatro años.

Todos los miembros que hayan abonado sus cuotas tendrán derecho a votar y hablar en la Asamblea General, a ser elegidos para los cargos de la Junta Directiva, a recibir las publicaciones de la Asociación y a participar en las actividades científicas.

El incumplimiento del pago de las cuotas conllevará la pérdida del estatus de miembro, seis meses después de la terminación del período de pago, salvo acuerdo especial de la Junta Directiva.

PUBLICACIONES

La asociación procura difundir los resultados de sus trabajos y las investigaciones de sus miembros mediante la elaboración y difusión de publicaciones. Actualmente publica:

Libros de actas de los encuentros anuales celebrados.

Noticias AISO. Boletín semestral con información de interés sobre las actividades de investigación en Sociología de las Organizaciones.

Página web de la Asociación.

ÓRGANOS DIRECTIVOS

Asamblea General

La asamblea general está compuesta por todos los socios de la Asociación y es el órgano supremo de la asociación.

Son competencias de la Asamblea General:

- a) Designar, reelegir y separar a los miembros de la Junta Directiva.
- b) Aprobar el presupuesto y las cuentas anuales.
- c) Valorar la gestión de la Junta Directiva.
- d) Conocer a acordar lo que estime conveniente de los asuntos que someta a su consideración la Junta Directiva.
- e) Modificar los Estatutos.
- f) Disolver la Asociación.
- g) Cualesquiera otros asuntos en que así lo establezca la legislación vigente.

RESUMEN DE LOS ESTATUTOS DE LA ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES

Secretario

El Secretario será el encargado de:

- preparar y enviar a los miembros los planes y actividades de la Asociación (Boletín).
- mantener al día la lista de miembros con plenos derechos.
- tendrá la misión de preparar las votaciones, con la ayuda del Presidente o de otra persona señalada por la Asamblea, y de certificar los resultados de las mismas.
- presidirá el Comité Electoral, moderando su funcionamiento.

Tesorero

El tesorero será el encargado de:

- elaborar un informe económico bianual, que se presentará en una Asamblea.
- recaudar las cuotas de los miembros.

Comisión Electoral

La Asamblea General podrá elegir a tres personas que formarán parte de la Comisión Electoral. A falta de alguna de las mismas, su puesto será ocupado por el suplente más votado.

El Secretario de la Junta Directiva es quién presidirá y moderará la Comisión Electoral, pero no tendrá derecho al voto.

La Comisión Electoral realizará las funciones propias de recuento de votos y supervisión del proceso de elección de la Junta Directiva.

REGIMEN ECONÓMICO

La Asociación podrá adquirir bienes y derechos por cualquier medio lícito que no desvirtúe su carácter no lucrativo.

Los recursos económicos previstos son los siguientes:

- Las cuotas de los socios.
- Las subvenciones públicas.
- Las donaciones
- Los ingresos procedentes de actividades sociales
- Los productos de sus bienes patrimoniales

La Asociación carece de ánimo de lucro. Si al final de un ejercicio existiera remanente, se destinará al desarrollo de las actividades del ejercicio siguiente.

JUNTA DIRECTIVA

Presidente	Antonio Lucas	España	lucas@ccinf.ucm.es
Vicepte.	Carlos Gadsden	Mexico	cgads@prodigy.net.mx
Secretario	Alejandro Piscitelli	Argentina	Alejandro.Piscitelli@fci.austral.edu.ar
Vocales:	Walter Frantz	Brasil	wfrantz@unijui.tche.br
	Angela García	España	agc2@step.es
	Aldo Meneses	Chile	ameneses@uchile.cl
	Jose P. Neves	Portugal	jpneves@ics.uminho.pt
	José A. Ruiz	España	jars@villanueva.edu
	M ^a Victoria Sanagustín	España	vitico@posta.unizar.es
	Manuel da Silva	Portugal	mscosta@ics.uminho.pt

Anteriores presidentes	William Moreno	Perú	coppa@terra.com.pe
	Antonio Colomer	España	acolomer@mail.ono.es
	Sergio Contreras	Chile	scontreras@minsegpres.cl

SEDE JURIDICA DE LA ASOCIACIÓN

C/ Rector Royo Vilanova nº 10 portal 8, 1ºB.
28040 Madrid. España.

RELACIÓN DE NUEVOS MIEMBROS DE AISO

ALDAZORO, Luz Elena (07) Universidad Central de Venezuela E-Mail: lop714@cantv.net	PAEZ, Tomás (07) Universidad Central de Venezuela. CEATPRO. E-mail: oneve@cantv.net paezto@cantv.net
ALONSO HERREO, José Antonio (07) Universidad de las Américas, Puebla E-Mail: caviedes01@hotmail.com	PATIÑO, Juan Carlos (07) UAM E-Mail: jcp@uaemex.mx
ARZATE SALGADO, Jorge Guadalupe (07) MÉXICO E-Mail: arzatesalgado@yahoo.com	PÉREZ RUBIO, J. Antonio (07) Universidad de EXTREMADURA E-Mail: dirempcc@unex.es
BELZUNEGUÍ ERASO, Ángel (07) Univ. Rovira i Virgili E-Mail: abe@fcee.urv.es	ROBINA RAMIREZ, Rafael (07) Asociación de Empresarios Zona Centro E-Mail: rafarobina@terra.es
ELBOJ SASO, Carmen (07) Universidad de Zaragoza E-Mail: celboj@unizar.es	SANCHEZ, Thais (07) Universidad Complutense Madrid E mail: thais @ taganet.com
LEMOS MARTINS, Moisés de (07) Universidad do Minho E-Mail: moisesm@ics.uminho.pt	SANDOVAL FORERO, Eduardo Andrés (07) MÉXICO E-Mail: esandoval@uaemex.mex
MELLADO, RUIZ, Claudia (07) ESPAÑA E-Mail: cmelladoruiz@hotmail.com	SILVA MENDES Antonio da (07) Univ. Lusófona de Humanidades e EMail: asilvamendes@netcabo.pt
GÓMEZ, Rafael (07) London School of Economics E-Mail: r.gomez@ise.ac.uk	

PUBLICACIONES de miembros de AISO



Comunitarismo. Cultura de Solidaridad **J. Pérez Adán, J. A. Ruiz San Román.** **La Caja. Madrid, 2003.**

El comunitarismo es la gran novedad intelectual del siglo XXI. Se trata de la alternativa ideológica al individualismo, y para la cultura que se comunica en español no es una novedad importada. Como se muestra en este libro, el comunitarismo entronca con los fundamentos de la tradición universalista hispánica, razón, entre otras muchas, por la que ha adquirido predicamento en América Latina.

En el libro se estudian las vinculaciones del moderno comunitarismo con las ideas de muchos pensadores y activistas políticos a ambos lados del Atlántico y también se rinde homenaje a su divulgador por excelencia en el mundo actual: Amitai Etzioni. El moderno comunitarismo, con su encendida defensa del "rico mínimo básico para todos" como elemento indispensable de una política sin exclusiones, y con su lema de "responsabilidad de todos y para todos", apunta a una necesaria revitalización de la democracia. En este nuevo escenario de mayor participación y de vocación de unidad en la diversidad de gentes y proyectos colectivos, los países de América y Europa tienen un papel protagonista que asumir



Sociología de las organizaciones **Tomás Páez (coord).** **Ediciones Ceatpro. Caracas, 2003.**

Parte I: Primer Seminario en Sociología de las Organizaciones.

- Víctor Rago
- Michel Mújica
- Julio Corredor
- Tomás Páez
- Víctor Maldonado
- Henry Gómez
- Alejandro Arratia
- Antonio Cova
- Tulio Monsalve

Parte II: Los fundamentos de la nueva Sociología Económica y la Sociología de las Organizaciones.

Por Roberto Herranz González, Universidad de Santiago de

Compostela.

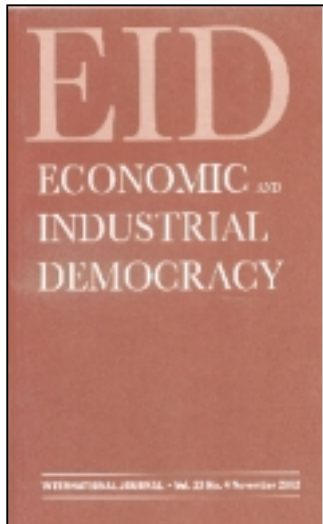
Parte III: La empresa en la Sociología.

Por Angel Infestas, Universidad de Salamanca.

Parte IV: El estudio de las organizaciones en la nueva sociedad de la información.

Por Antonio Lucas, Universidad Complutense de Madrid.

REVISTAS CIENTIFICAS



ECONOMIC INDUSTRIAL DEMOCRACY Internacional Journal, Vol. 24. No. 3 Augst 2003.

PAPERS:

-Carola M. Frege

Transforming German Workplace Relations: Quo Vadis Cooperation?

-Matthias Schmitt

Desregulation of the German Industrial Relations System via Foreign Direct Investment: Are the Subsidiaries of Anglo-Saxon MNCS a Threat for the Institution of Industrial Democracy in Germany?

-Peter Triantafillou

Psychological Technologies at Work: A History of Employee Developmente in Denmark

-Jan Kees Looise and Michiel Drucker

Dutch Works Councils in Times of Transition: The Effects of Changes in Society, Organizations and Work on the Position of Works Councils

BOOK REVIEW

Bo Strath:

Peter A. Swenson: Capitalist against Markets: The Making of Labour Markets and Welfare States in the United States and Sweden.



CURRENT SOCIOLOGY Vol. 51. No. 2. March 2003

Global Order or Divided World?

PAPERS:

-Alberto Martinelli

Global Order or Divided World?

-Neil J. Smelser

Pressures for Continuity in the Context of Globalization.

-Elisa P. Reis

A Global World, Multiple Angles, One Sociological Community.

-Alaine Touraine

Sociology without Societies

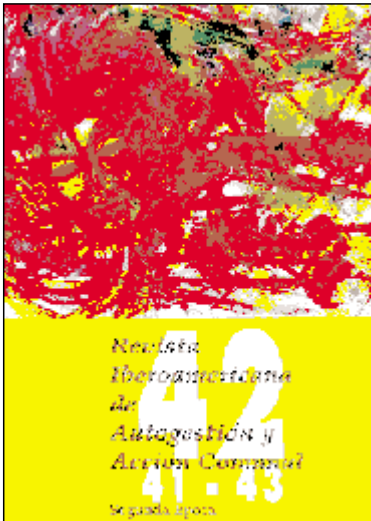
-Gordon Laxer

Radical Transformative Nationalisms Confront the US Empire

REVIEW ESSAY:

Ruminations on Reflexivity. Kevin D. Haggerty

Capitalism, Class and Social Progress. Larry Ray



**REVISTA IBEROAMERICANA DE
AUTOGESTIÓN Y ACCIÓN COMUNAL, nº 42**

INDICE

Veinte años después...por *Antonio Colomer*

Economía solidaria, por *Roberto F. Bertossi*.

De la participación a la autogestión, por *Luis Buendía*.

O Reencarnamento de Organizaçao. A Organizaçao participativa e a Mudanza de Paradigma Científico, por *Manuel da Silva e Costa*.

Teorías éticas del desarrollo. Aproximación a cuatro de ellas, por *Jacqueline Jongitud Zamora*.

Los desencadenantes económicos del primer conflicto del siglo XXI, por *Pablo Antonio Moreno Valero*.

Sobre la actitud comparativa en el estudio de las comunas

por *Yaacov Oved*.

Antonio Colomer una pasión autogestionaria, por *Francisco Lizcano Fernández*

Continuación de la explotación de la empresa a través de cooperativas de trabajo y sociedades laborales, por *Carlos Alberto Farias*.

Empresas recuperadas por cooperativas de trabajo en Argentina, por *Roberto F. Bertossi*

Activos de Bandera, por *Roberto F. Bertossi*.

Solución de conflictos en comunidades nativas, por *Johan Otoyá Calle*.

Reciprocidad e intercambio en Perú. Alternativas socioeconómicas desde una perspectiva histórica por *José Luis Castán Esteban*.



**INTERNACIONAL SOCIOLOGY
Volume 18. Number 2. June 2003.**

-Wolf Heydebrand

Process Rationality as Legal Governance: A comparative Perspective.

-Timothy Patrick Moran

On the Theoretical an Methodological Context of Cross-National Inequality Data.

-Chris Rumford

Resisting Globalization? Turkey-EU Relations and Human and Political Rights in the Context of Cosmopolitan Democratization.

Julia Evetts

-The Sociological Analysis of Professsionalism: Occupational

Change in the Modern World

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

Solicitud de inscripción a la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones.

NOMBRE
INSTITUCIÓN
DIRECCIÓN
TELÉFONO
FAX
CORREO ELECTRÓNICO
LUGAR Y FECHA DE INSCRIPCIÓN

Enviar solicitud y el resguardo de la transferencia a:

En Europa:

Lourdes Vinuesa Tejero
mlourdes@ccinf.ucm.es
Facultad CC. Información (Departamento de Sociología VI)
Universidad Complutense
28040 Madrid. España.

En América:

Alejandro Piscitelli
E-mail: apiscitelli@austral.edu.ar
Departamento de Sociología. Universidad Austral.
Avenida Juan de Garay, 125
1063 Buenos Aires. Argentina.

Inscripción para cuatro años:

Transferencia de 40 dólares o 40 Euros a la cuenta bancaria:
BSCH: Sucursal Av. Complutense, 28040 Madrid
Nombre: AISO
CCC: 0049 2196 05 2614027301