

Noticias SI RC 10

Subcomité Iberoamericano del Comité de Investigación 10
de la Asociación Internacional de Sociología

Participación y Autogestión

Nº 6, Marzo 1994

CONTENIDOS	
Carta del Editor	3
Congreso Mundial en Bielefeld, 18-23 de julio	
Fechas importantes	4
Reuniones del SI-RC-10 en Bielefeld, 21 de julio	5
Cuadro-resumen de actividades del RC-10 y del SI-RC-10	6
Congreso en Portugal en 1995	7
Propuesta de Estatutos	8
Publicaciones recientes	
Recensión: <i>Fundamentals of Human Communication</i>	11
Nuevas incorporaciones al SI RC 10	14
Noticias varias	15
Solicitud de Inscripción al SI RC 10	16

Fronteras contestadas y Solidaridades cambiantes

Universidad de Bielefeld
XIII CONGRESO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA
Asociación Internacional de Sociología

Redacción de **Noticias SI RC 10**

Antonio Lucas Marín
Manuel Sánchez de Diego
Evelyn Abugattas Saba

Dpto. de Sociología VI - Facultad de Ciencias de la Información
28040 CIUDAD UNIVERSITARIA - MADRID - ESPAÑA
Tlf.: 394 21 54 Fax: 394 20 55 y 394 22 45
E-Mail: LUCAS@CCINF.UCM.ES

Originales: Rogamos que envíen copias escritas en buenas condiciones y, a ser posible, acompañadas de diskette con fichero Ascii o Wordperfect para compatibles IBM.

Nuevas publicaciones: Se anima a todos los miembros de Subcomité a que envíen información bibliográfica que pueda ser de interés general.

Forman la Junta Directiva del Subcomité Iberoamericano RC 10:

Presidente: William Moreno

Secretario: Carlos Gadsden

Vocales: Wilson Herdoiza
Antonio Colomer
Sergio Contreras
Antonio Lucas

CARTA DEL EDITOR

Una buena parte de la actividad del Comité durante lo que llevamos de año está encaminada a organizar nuestra presencia en el *XIII Congreso Mundial de Sociología* que tendrá lugar este verano en Bielefeld. Los Congresos Mundiales dan el tono de vitalidad de la Asociación Internacional de Sociología y por tanto de sus Comités de Investigación. Todos debemos hacer un esfuerzo para encontrarnos en Alemania del 18 al 23 de Julio.

Se da en este número una información precisa de las actividades planeadas durante el Congreso por el RC-10 y el SI-RC-10. Se promete una semana interesante, que todavía puede completarse con las muchas actividades que proponen otros Comités y la misma Asociación Internacional de Sociología.

Tiene especial interés en nuestro caso el plan propuesto de que pasemos una jornada juntos los miembros del SI-RC-10, el jueves día 21, hablando en nuestra lengua de temas de nuestro interés. Es una propuesta abierta que puede ser mejorada con las sugerencias de todos. Cuando tengamos más definido el plan procuraremos dar una información completa.

Mientras nos preparamos para Bielefeld hay que ir pensando ya en el Congreso del SI-RC-10 a celebrar en Portugal en 1995. Nuestros compañeros portugueses de la Universidad de Minho han elaborado ya una propuesta muy concreta para los días 27-30 de Junio de 1995, que esperamos poder terminar de perfilar en Alemania, aunque aquí ofrecemos un adelanto.

Siguiendo las indicaciones de la última reunión del Subcomité que tuvimos en México, Manuel Sánchez de Diego -jurista y miembro de nuestro Subcomité de investigación- ha redactado unos estatutos para regular la marcha de nuestras actividades. Esperamos que la propuesta que se hace pueda ser aprobada en Bielefeld con las mejoras que parezcan adecuadas. Este tema parece vital para nuestro futuro. Los próximos años van a ser importantes para la vida de nuestro Subcomité, porque hay que afianzar el proceso de institucionalización. Y es una tarea de todos.

Con la esperanza de que nos podamos ver en Bielefeld, recibe un cordial saludo.

Antonio Lucas.

CONGRESO MUNDIAL EN BIELEFELD
18-23 de julio de 1994

FECHAS PROXIMAS IMPORTANTES DEL
CONGRESO MUNDIAL DE SOCIOLOGIA

31 de marzo de 1994	<p>Ultimo día de registro para el Congreso Mundial, con cuotas reducidas.</p> <p>Ultimo día de registro para autores que deseen tener el resumen de su ponencia impreso en el volumen de <i>Abstracts</i> que circulará en el Congreso.</p> <p>Ultimo día para solicitar reservas de hotel en el Tourist Bureau en Bielefeld (Dirección: Tourist-Information, Verkehrsverein Bielefeld e. V. Am Bahnhof, D-33602 Bielefeld, Germany, fax: +49-521-178811).</p>
1 de junio de 1994	<p>Ultimo día para enviar dos copias de cada ponencia al Congreso en Bielefeld.</p>
18-23 de julio de 1994	<p>XIII Congreso Mundial de Sociología, Bielefeld, Alemania.</p>

PROPUESTA DE REUNIONES DEL SI RC-10 EN BIELEFELD EL 21 DE JULIO

Durante la reunión final de trabajo que tuvimos al terminar el VI Congreso celebrado en Guanajuato, acordamos ver la posibilidad de tener alguna reunión de nuestro Subcomité en Bielefeld o en España. Hacer algo serio en España ha sido descartado.

Como se puede ver en el plan de Sesiones del RC 10 habrá tres organizadas por miembros de nuestro Subcomité, dos de ellas (la del miércoles 18 a las 19,00 coordinada por William M. y la del jueves 21 a las 16,30 que coordina Carlos G. serán además bilingües (español o inglés).

A la vista de la organización general del Congreso y las actividades específicas del RC-10, podríamos plantear el **jueves 21 de julio** como un día -dentro del Congreso- especialmente centrado en actividades del *SI RC-10*. Para este día se pueden proponer cuatro actividades de nuestro Subcomité:

1ª Reunión

Hora: 9,30 - 12,30

Tema: *Participación y modernización: Planteamientos teóricos*

2ª Reunión

Hora: 14,00 - 16,00

Tema: *Experiencias concretas de participación y autogestión en iberoamérica*

3ª Reunión

Hora: 1,30 - 18,30 (Coincide con la Sesión II del RC-10)

Tema: *Desarrollo, economía social y autogestión*

Coordina: Carlos Gadsden

4ª Reunión

Hora: 17,00 - 21,00

Tema: Encuentro ordinario de los miembros del SI RC-10 para estudiar la marcha de la asociación y planear las actividades a realizar.

Dado que la que la **3ª Reunión** está ya organizada por Carlos Gadsden y la **4ª Reunión** es función de la Junta Directiva, que deberá proponer un orden del día, quedan por organizar la **1ª y la 2ª**.

La coordinación general de ambas sesiones podría estar a cargo de Antonio Lucas, buscando personas concretas que participen e intervengan en ellas.

Sería interesante ir recibiendo opiniones y propuestas de posibles participantes en cada una de las sesiones.

RESUMEN DE ACTIVIDADES DEL RC-10 Y DEL SI-RC-10

Bielefeld 1994	9,30-12,30	14,00-16,00	16,30-18,30	19,00-21,00
Lunes 18 de julio	Apertura y Sesión Presidencial del Congreso	1ª sesión del RC-10	2ª sesión del RC-10	3ª sesión del RC-10 <i>Coordina: William Moreno</i>
Martes 19 de julio		4ª sesión del RC-10	5ª sesión del RC-10	6ª sesión del RC-10
Miércoles 20 de julio		7ª sesión del RC-10	8ª sesión del RC-10 <i>Coordinan: Antonio Lucas Sergio Contreras</i>	9ª sesión del RC-10
Jueves 21 de julio		10ª sesión del RC-10	11ª sesión del RC-10 <i>Coordina: Carlos Gadsden</i>	12ª sesión del RC-10
	1ª reunión del SI-RC-10	2ª reunión del SI-RC-10	3ª reunión del SI-RC-10	4ª reunión del SI-RC-10
Viernes 22 de julio		13ª sesión del RC-10	14ª sesión del RC-10	15ª sesión del RC-10
Sábado 23 de julio	Sesión Plenaria de Clausura del Congreso	16ª sesión del RC-10	17ª sesión del RC-10	Business meeting del RC-10

CONGRESO EN PORTUGAL EN 1995

Nuestros compañeros José Neves y Manuel da Silva e Costa nos envían una propuesta provisional que resumimos en el cuadro siguiente:

**SEMINARIO INTERNACIONAL sobre
PARTICIPACION Y CULTURA EN LAS ORGANIZACIONES**
27-30 de Junio de 1995
UNIVERSIDAD DO MINHO, BRAGA, PORTUGAL

En el ambiente de trabajo del Subcomité Iberoamericano del Comité de Investigación 10 sobre *Autogestión y Participación* de la Asociación Internacional de Sociología, se trata de contribuir a un intercambio de ideas y experiencias sobre la participación en las ciudades y en la construcción de las sociedades y especialmente en el mundo del trabajo y de las organizaciones económicas.

Temas generales a tratar en los grupos de trabajo

1. Poder y conflicto en las organizaciones
2. Participación, ciudadanía y cambio social
3. Comunicación y cultura en las organizaciones económicas
4. Cultura, participación y cambio organizativo en Europa

Fechas propuestas

Los días 27, 28, 29 y 30 de Junio. Las sesiones tendrán lugar en la Universidad do Minho, Braga, al Norte de Portugal.

Idioma

Los idiomas oficiales serán Portugués y Español. Se pretende organizar un grupo de trabajo en inglés en función del número de participantes que puedan manejarse en esta lengua.

PROPUESTA DE ESTATUTOS DEL SUBCOMITÉ IBEROAMERICANO DEL RC 10

Siguiendo las indicaciones de la Asamblea General del SI RC 10 celebrada en Guanajuato se ha redactado la siguiente propuesta de Estatutos.

Si quieres aportar alguna reflexión o modificación al mismo, puedes dirigirte a mi nombre, bien a la dirección de correo electrónico MANUELS@CCINF.UCM.ES o a la dirección postal del Boletín.

MANUEL SANCHEZ DE DIEGO

El Subcomité Iberoamericano se forma como grupo regional de estudio del *Comité de Investigación nº 10 de la Asociación Internacional de Sociología* (denominado RC-10 desde ahora) al amparo de la norma 8ª de los Estatutos del RC 10 revisados en Nueva Dehli en agosto de 1986.

1.-Finalidad y funciones

El Subcomité Iberoamericano del RC-10, *SI RC 10* (denominado el SUBCOMITÉ desde ahora) tiene como fines:

- a) Garantizar y desarrollar los contactos personales y profesionales entre científicos, aunando las cualidades profesionales, la conciencia social y la experiencia de sus miembros en lo concerniente a la resolución de problemas sobre "*Participación y Autogestión*" en el área de Iberoamérica.
- b) Animar la divulgación internacional y el intercambio de información sobre experiencias significativas, promoviendo el desarrollo de actividades científicas en el campo de la "*Participación y Autogestión*" en el área de Iberoamérica.
- c) Facilitar y promover encuentros internacionales, comunicaciones y proyectos de investigación en el campo de la "*Participación y Autogestión*" en el área de Iberoamérica.
- d) Facilitar a los Estados Iberoamericanos el aprovechamiento de las experiencias e investigaciones desarrolladas por los miembros del SUBCOMITÉ.
- e) Recaudar sus propios fondos (cuotas de los miembros, ayudas, donaciones, matrículas de congresos y actividades..) y administrarlos de acuerdo con el artículo XI de los Estatutos del ISA.

2.-Organización

El SUBCOMITÉ dirige sus acciones mediante las decisiones de una Asamblea General de todos sus miembros y de una Junta Directiva.

3.-Miembros: ingreso, obligaciones, derechos y cuotas

Pueden ser miembros del SUBCOMITÉ las personas físicas y las personas jurídicas (asociaciones, fundaciones, organismos públicos y privados...) que desarrollen actividades de investigación y enseñanza relacionadas con la "*Participación y Autogestión*".

El ingreso en el SUBCOMITÉ se realizará mediante solicitud dirigida a la Junta Directiva, la cual admitirá, rechazará o podrá solicitar una mayor información sobre la actividad investigadora y

docente del candidato. En el caso de ser rechazado, el candidato puede apelar a la Asamblea General del SUBCOMITÉ.

Los miembros están obligados a acatar los estatutos, a cumplir diligentemente la tareas aceptadas por ellos y encargadas por la Asamblea General u otros órganos del SUBCOMITÉ y a abonar las cuotas establecidas por la Asamblea General.

Todos los miembros que hayan abonado sus cuotas, salvo en el caso establecido en el punto siguiente, tendrán derecho a votar y hablar en la Asamblea General, a ser elegidos para los cargos de la Junta Directiva, a recibir la hoja informativa y a participar en las actividades científicas.

La Asamblea General establecerá unas cuotas por tiempo determinado para financiar sus actividades

En el caso que un candidato o miembro no pueda abonar las cuotas y sus cualificaciones sean las apropiadas, podrá ser miembro de pleno derecho si la Junta Directiva acuerda eximirle de dicho pago.

El incumplimiento del pago de las cuotas conllevará la pérdida del estatus de miembro, seis meses después de la terminación del período de pago, salvo acuerdo especial de la Junta Directiva.

4.-De la Asamblea General

Las decisiones de la Asamblea General se adoptan por mayoría simple, salvo aquellas para las que se exija por este mismo Estatuto una mayoría cualificada.

La propuesta de reforma del Estatuto se adoptará por mayoría cualificada de 2/3 partes de los miembros de pleno derecho.

Se permite la delegación de voto a otro miembro del SUBCOMITÉ en los términos que establezca la Junta Directiva.

Se admite el voto por correo/fax para cuestiones puntuales a votar por la Asamblea General. En este caso, el voto se ha de dirigir, indistintamente, al Presidente o al Secretario de la Junta Directiva.

Cada cuatro años la Asamblea General elige:

- 1º) a los miembros de la Junta Directiva, en un número máximo de seis.
- 2º) a tres miembros de la Comisión Electoral y dos suplentes.

No se puede ser elegido a la vez como miembro de la Junta Directiva y como miembro de la Comisión Electoral.

5.-De la Comisión Electoral

La Asamblea General elegirá a tres personas que formarán parte de la Comisión Electoral. A falta de alguna de las mismas, su puesto será ocupado por el suplente más votado.

El Secretario-Tesorero de la Junta Directiva es quién presidirá y moderará la Comisión Electoral, pero no tendrá derecho al voto.

La Comisión Electoral realizará las funciones propias de recuento de votos y supervisión del proceso de elección de la Junta Directiva.

6.-De la Junta Directiva

Todos los miembros del SUBCOMITÉ pueden solicitar su inclusión como candidatos a la Junta

Los miembros de la Junta Directiva sólo podrán concurrir a la elección si no han sido miembros por un tiempo superior a seis años.

La elección se realizará procurando la máxima participación de todos miembros y posibilitando el voto por correo.

Son elegidos los cinco candidatos con mayor número de votos. En caso de igualdad de votos, el empate se resolverá mediante un sorteo.

Los candidatos no elegidos serán suplentes de la Junta Directiva.

Formarán parte de la Junta Directiva los seis miembros elegidos y el Presidente de la anterior

Junta Directiva, éste en calidad de vocal de mérito con todos los derechos, salvo el de ser elegido como Presidente o Secretario-Tesorero.

La Junta Directiva elegirá entre sus miembros electos a un Presidente y un Secretario-Tesorero.

La Junta Directiva se encarga de la dirección del SUBCOMITÉ salvo que se establezca otra cosa.

La Junta Directiva puede adoptar decisiones cuando conste la voluntad expresa -bien en persona, por escrito, fax, mensaje electrónico...- de la mayoría simple de sus miembros.

Se recomienda especialmente a la Junta Directiva que organice la reunión de la Asamblea General al menos una vez al año, a ser posible coincidiendo con un Encuentro Internacional sobre temas teóricos y metodológicos relacionados con la *"Participación y Autogestión"*.

7.-Del Presidente de la Junta Directiva

El Presidente tiene voto de calidad, al decidir con su voto en caso de empate. Entre sus funciones tiene:

- a) moderar y presidir las reuniones de la Asamblea General y de la Junta Directiva, auxiliado por los demás vocales de la Junta Directiva.
- b) supervisar la actuación del Secretario-Tesorero, de los grupos de investigación, y de las tareas especiales que se encomienden a instancias de la Junta Directiva.
- c) mantener y desarrollar las relaciones con el Comité de Investigación nº 10 del ISA (RC-10) y con la propia Asociación Internacional de Sociología (ISA).
- d) cualesquiera otra encomendada por la Asamblea General.

8.-Del Secretario-Tesorero de la Junta Directiva

El Secretario-Tesorero será el encargado de preparar y enviar a los miembros:

- a) los planes y actividades del SUBCOMITÉ
- b) la lista de miembros con plenos derechos
- c) un informe económico bianual
- d) recaudar las cuotas de los miembros

Tendrá la misión de preparar las votaciones con ayuda del Comité Electoral nombrado por la Asamblea General y de certificar los resultados de las mismas.

Presidirá el Comité Electoral, moderando su funcionamiento.

M.L. DeFleur, P. Kearney y T.G. Plax:
Fundamentals of Human Communication
Mountain View, Ca., Mayfield P.C., 1993

La sociedad moderna es una *Sociedad de la Información*. Nos estamos moviendo desde una sociedad basada en la producción de cosas a otra en que la comunicación e intercambio de símbolos es nuestra actividad central. Este cambio se va a acelerar probablemente, dejando atrás a los que no son capaces de comunicarse efectivamente (p. 28). Por ello tiene especial interés el libro que comentamos; en el que hay un intento muy conseguido de explicar el significado que tiene la comunicación en el mundo moderno. Se conjugan los deseos de dar racionalidad al hecho ordinario de la comunicación y a su complejidad creciente, pero con un enfoque práctico, donde se tiene en cuenta el carácter instrumental que la comunicación aporta a la sociedad moderna.

La lógica del contenido del libro es aplastante y manifiesta la amplia experiencia didáctica de los tres autores que han conseguido un todo armónico producto de muchas horas de trabajo común. El esquema básico, planteado en cuatro partes, es completo: se trata de repasar elementos básicos de la comunicación para intentar su comprensión en profundidad, para pasar después, en una segunda parte, a ver los distintos contextos en que se mueve la comunicación (interpersonal, en pequeños grupos, en las organizaciones, a través de los medios), sobre estas ideas se ve el sentido personal de la comunicación y su forma de manejarla, y finalmente su significado para la cultura y la sociedad.

La elaboración cuidada de los quince capítulos que componen la obra, con introducciones en cada uno de ellos, la presentación inicial de las cuestiones claves de cada uno de los temas, la revisión al terminar cada capítulo resumida en unos cuantos puntos, la enumeración de los términos clave (alrededor de 20 en cada capítulo), o las lecturas adicionales recomendadas y comentadas brevemente, además de las notas de referencia, dan a toda la obra un carácter de trabajo terminado. La labor editorial no es meramente mecánica, hay unos dibujos de gran calidad en colores que dan unidad a toda la obra, y un cuidado exquisito en la forma, con fotografías bien elegidas y comentadas, buen papel, buena presentación y la sensación de un trabajo en equipo bien realizado.

En la primera parte del libro, en que se ponen las bases para el estudio de la comunicación, se parte de la importancia creciente de la transmisión de signos y símbolos de nuestra sociedad. "No es una exageración decir que la comunicación es el corazón

de la existencia humana"... Hace unos 40.000 años nuestros directos antecesores, los hombres de Cromañón, desarrollaron la habilidad para hablar. Anteriores homínidos, como el hombre de Neanderthal, fueron incapaces de hacerlo a causa de la estructura fisiológica de su lengua, músculos faciales y caja bucal. El desarrollo del habla y el lenguaje separó al hombre de Cromañón de otros homínidos y de otras especies animales cercanas. Con la habilidad de pensar, razonar y comunicarse por caminos complejos, la especie humana inventó la escritura, luego la imprenta y en los tiempos modernos nuestros sofisticados medios electrónicos. Desde la segunda mitad del siglo XX estamos inmersos en lo que puede llamarse la "Sociedad de la Información". Gastamos más tiempo y energía manipulando "símbolos" que fabricando "cosas" (p. 7).

Especialmente importante es el primer capítulo en que se trata de la comunicación como un proceso. La *comunicación humana* es un proceso durante el que fuentes individuales inician mensajes usando símbolos convencionales, signos no verbales y señales contextuales para expresar significados por transmisión de información de tal manera que similar o paralela comprensión se construyen por la parte o partes receptoras a las que se dirige el mensaje (p. 10). En este proceso tiene especial interés el *lenguaje*: un complejo de palabras compartidas, signos no verbales y reglas para su uso e interpretación según acuerdos dentro de un particular grupo humano o sociedad. Su importancia proviene del significado que transporta.

El *significado* puede ser definido como la respuesta subjetiva que los individuos aprenden a hacer ya sea mediante objetos, acontecimientos o situaciones reales que experimentan mediante sus sentidos. Estamos ante símbolos socialmente compartidos usados para marcar estos aspectos de la realidad. En el significado se pueden distinguir los aspectos connotativo y denotativo. El *Significado connotativo*: es el "personal e incompañado que un individuo único asocia con un referente a causa de su experiencia pasada". El *Significado denotativo*: es el que por una convención establecida surge y se experimenta por un símbolo particular (p. 62).

Hay un capítulo sobre la comunicación no verbal, en el que se nos cuenta cómo en 1900 un profesor de escuela Berlínés inició un conocido experimento con un caballo llamado Hans que terminó llamándose "El inteligente Hans". Este animal parecía que era capaz de resolver los

problemas sencillos de matemáticas que se le planteaban, expresando su resultado en golpes que daba con sus patas. Al final se vio que el caballo Hans sólo era capaz, en realidad, de saber por la expresión de su maestro o del público el resultado que era satisfactorio, no acertando cuando estos estaban ausentes. A esto se le ha llamado el "efecto inteligente de Hans" (p. 35).

Sobre estas ideas exponen los autores un Modelo de transacción simultánea definido por las siguientes proposiciones, consideradas básicas en la comunicación interpersonal:

1. La codificación y decodificación al mismo tiempo en las dos partes.
2. El "Role taking" y "feedback" en las dos partes.
3. La influencia del ambiente físico donde la transacción tiene lugar.
5. La influencia de la situación sociocultural en que la comunicación tiene lugar.
6. La influencia de la relación social existente entre las partes (p. 22).

De especial importancia en el Modelo descrito son el "role taking" y el "feedback". Mediante el Role-Taking (tomar el papel del otro) se da "una actividad de una fuente o emisor por la que se asegura la probabilidad de que un receptor será capaz de interpretar las intenciones y significados de un mensaje concreto". Con el Feedback (comunicación de retorno), un "mensaje dado en una determinada manera por un receptor en respuesta a un mensaje transmitido por un emisor, puede ser verbal o no verbal" (p. 29).

En este esquema conceptual consideran los autores la comunicación verbal, la no verbal y la importancia de la actividad receptiva, de escuchar. Especial interés tienen las referencias a la comunicación no verbal, definida como el uso deliberado o inintencional de objetos, acciones (gestos), sonidos, tiempo y espacio para indicar a los otros unos significados. Se realiza mediante: la utilización de objetos determinados; el movimiento del cuerpo y gestos (kinesis), ya sea mediante gestos que ilustran la acción o por medio de gestos de adaptación (para reducir el stress, por ejemplo); los usos no verbales de la voz (vocalización); el contacto ocular (oculesis); el uso del espacio y la distancia (proxemis y territorialidad); la invasión espacial ("flight or fight"); y la comunicación táctil.

Es en la actividad no verbal donde tiene especial relevancia el Principio de inmediación (*Immediacy principle*). "Es una generalización de que la gente tiende a acercarse a las cosas y a los otros que les gustan o prefieren y evitar a los que no

les gustan o no prefieren". El uso deliberado de señales no verbales y acciones puede dar lugar a una mayor proximidad física y psicológica a los otros. El acercamiento produce acercamiento. La distancia entre el sujeto y el objeto y la forma de relacionarse ambos dan lugar a unas formas distintas de interacción comunicativa.

Así se pueden diferenciar los signos, las señales y los símbolos.

- Los signos: son acontecimientos en el ambiente que los animales aprenden a asociar y se usa para anticipar subsiguientes elementos.

- Las señales: son ruidos o patrones de movimientos que los animales pueden hacer para que otros de su especie puedan responder.

- Los símbolos: son marcas usadas por los participantes de una lengua o comunidad para despertar significados estandarizados por aspectos de la realidad (p. 62).

El capítulo cuatro centrado en la escucha como comunicación hace también un tratamiento no usual de la comunicación donde se analizan las barreras desde el punto de vista del receptor a una comunicación efectiva: condiciones físicas adversas, diferencias culturales, problemas personales, prejuicios y los significados connotativos. Todo ello hace necesario planear la escucha para conseguir maximizar la atención y comprensión de los mensajes recibidos. Pueden señalarse como características de un plan de escucha: 1. La comprensión de las habilidades específicas que cada receptor tiene; 2. Prepararse para estar abierto a los demás; 3. Controlar activamente la concentración; 4. Mostrarse alerta e interesado; 5. Buscar activamente significado de todo lo que se nos transmite; 6. Mantener activamente la atención, evitando las situaciones pasivas; 7. Suspender los juicios sobre los mensajes y las fuentes (p. 118).

En cualquier caso existen numerosos elementos que crean *distorsión en la comunicación*, que con frecuencia proviene de factores muy diversos:

1. Verbales (hablado, escrito o impreso); 2. No verbales; 3. El contexto; 4. Las experiencias no compartidas; 5. Los diferentes esquemas de memoria (p. 26). Incluso es frecuente la *falta de exactitud* de las comunicaciones formales, porque los mensajes son: 1. Condensados (pierden contenido); 2. Simplificados (se acentúan algunos rasgos); 3. Estandarizados; 4. Idealizados; 5. Sintetizados (con otros mensajes).

A las dificultades que produce la distorsión y la falta de exactitud de los mensajes hay que añadir el

problema debido a la selección que los receptores realizan. Hay:

1. Exposición selectiva
2. Atención selectiva
3. Percepción selectiva
4. Retención selectiva
5. Acción selectiva
6. Vocabularios diferentes

En la parte segunda del libro sobre la comunicación en distintos contextos, hay referencias a la comunicación interpersonal, a la que se hace en pequeños grupos, a la que se hace en las organizaciones en las que los individuos participan para conseguir unos fines específicos y, finalmente, a la comunicación mediada, tan características de las sociedades modernas.

En el estudio de *la comunicación mediada* tiene interés su insistencia en que debemos considerar que "un medio es simplemente un dispositivo que mueve la información a distancia, de manera que la gente que está separada se pueda comunicar". Los medios modifican más o menos el proceso de comunicación cara a cara. Estos cambios tienen que ver con la modificación de la relación social que vincula al emisor y al receptor del mensaje. Es decir, los medios limitan la adecuación efectiva del "role-taking" y del feedback. Los medios de comunicación tradicionales se extienden mediante la tecnología. Los medios personales más usados en la actualidad son: La carta, El informe (o memorándum), El teléfono, El Fax, Las redes de computadora y El correo electrónico (p. 236).

La parte tercera del libro se centra en el significado personal del proceso de comunicación: la presentación de uno mismo de forma efectiva, la influencia de los otros, los conflictos personales y la socialización o educación del individuo.

Especial interés tiene también la última parte del manual titulada *comunicación, cultura y sociedad*, con atención a la comunicación en las sociedades multiculturales, los medios de comunicación de masas y a la investigación sobre las comunicaciones. La comunicación de masas es, posiblemente, el tipo de comunicación más sobresaliente de las modernas sociedades. Su estudio puede considerarse necesario para situarse en nuestra sociedad, sobre todo por la importancia de sus efectos.

En el estudio de los efectos de los medios sigue las pautas tradicionales. Puede señalarse una evolución teórica que va desde el Modelo de la omnipotencia de los medios, iniciado a partir de 1920, al Modelo de los efectos limitados o mínimos, que aparecen entre las dos guerras mundiales, y

finalmente el Modelo de los efectos sociales o a largo plazo.

El Modelo *de la omnipotencia de los medios* aparece plasmado en la "Teoría de la aguja hipodérmica" o en la "Teoría de la bala mágica", que sostienen el gran poder de los medios (la prensa, se considera el cuarto poder, por ejemplo). Parecía que una vez transmitido el mensaje por los medios alcanzaba a todos los miembros de la audiencia y penetraba en sus mentes, influyendo en su vida sin paliativos.

El Modelo *de los efectos limitados de los medios*, iniciado posteriormente, parte de tres afirmaciones generales:

. Evidencia de la influencia selectiva. Así, el programa de radio de G.H.Well "La guerra de los mundos" (sobre la invasión de la tierra por los marcianos) creó pánico en millones de americanos, pero sobre todo en los de menos educación y menor capacidad crítica.

. Evidencia de influencias limitadas, como por ejemplo, la mínima influencia del film "Why we fight" en la 2ª Guerra Mundial, a pesar del esfuerzo hecho por las autoridades norteamericanas para crear un ambiente propicio ante la intervención.

. Mínima influencia, en definitiva, de los *mass media* por: 1. Diferencias individuales de los receptores; 2. Categorías sociales diversas (con diferente orientación); 3. Relaciones sociales que moderan la influencia.

El Modelo *de los efectos sociales de los medios* insiste en que:

1. Los efectos a corto plazo o individuales no deben confundirse con los efectos a largo plazo sobre la cultura y la sociedad.

2. La acumulación produce cambios a largo plazo. Así por ejemplo: se da un conocimiento generalizado y se facilita la adopción de innovaciones.

3. Existen efectos puramente sociales. Es evidente que: los medios ayudan en la socialización; ayudan en la construcción social de la realidad; tienen efectos cognitivos o sobre el conocimiento.

Con todas estas ideas mencionadas, los autores dan un repaso actualizado a la moderna teoría de la comunicación. El libro está pensado como un buen manual, para iniciar al estudio de la comunicación, pero puede ser útil para personas de muy distintos campos, porque realmente situarse en el significado de la comunicación es introducirse ya en la modernidad.

A.L.M.

NUEVAS INCORPORACIONES AL SI-RC-10

(al día 22 de Marzo de 1994)

Evelyn Abugattas Saba
ESPAÑA

Manuel Da Silva e Costa
PORTUGAL

Pablo Gargiulo
ARGENTINA

José A. Garmendia Martínez
ESPAÑA

NOTICIAS VARIAS

Posible reunión en Madrid el 16 de Julio de 1994

Como muchos de los miembros del SI-RC-10 pasarán por Madrid para ir al Congreso Mundial de Sociología que tendrá lugar en Alemania, hemos pensado la posibilidad de organizar alguna actividad el Jueves anterior al inicio del Congreso.

Isabel de la Torre está dispuesta a ser anfitriona en la Universidad Autónoma de Madrid, con la colaboración de Antonio Colomer; y a organizar un conjunto de actividades académicas y sociales. Los que piensen que estarán en Madrid el día 16 de Julio y estén interesados en asistir a la reunión deberán de comunicarlo a Isabel de la Torre antes del día 30 de Mayo. Sólo se organizará algo si hay más de una docena de personas interesadas en la reunión.

Publicación de las Jornadas de Guanajuato-México

Nos dice por carta Fátima Vázquez que va a buen ritmo los trabajos para la publicación de un libro con las ponencias que presentamos en el Congreso celebrado en Guanajuato, México el pasado mes de Junio. Esperamos poder tenerlo en nuestras manos antes de vernos en Bielefeld.

Solicitud de inscripción SI RC 10

(Usar máquina de escribir para llenar si es posible)

Asociación Internacional de Sociología, Comité de Investigación 10 sobre Participación y Autogestión, Subcomité Iberoamericano

NOMBRE

ORGANIZACION

DIRECCION

TELEFONO

FAX

Solicito ser miembro del SUBCOMITE IBEROAMERICANO y del RC 10 de ISA

Deseo renovar mi pertenencia

Lugar, Fecha

Firma

CUOTA DE ASOCIACION

Pago el equivalente a 16 libras esterlinas (100.000 pesos mexicanos, o 3.000 pts) por el período 1991-1994

Solicito exención del pago de la cuota para el período 1991-1994 por no poder pagarla

Pago el equivalente a 32 libras, para siempre

MODO DE PAGO

Por giro postal

Por Cheque

Envíe esta solicitud y cheque a una de estas direcciones:

Carlos H. Gadsden Antonio Lucas Marín
CEDEM A.C Dpto. Sociología VI
San Sebastián N° 78 Fac. Ciencias de la Información
C.P. 36000 Universidad Complutense
Guanajuato, Gto., MÉXICO. 28040 Madrid, ESPAÑA