



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

MASTER ONLINE COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

CRONOGRAMA

- ⊕ PRE-INSCRIPCIÓN: MARZO – JUNIO. DESPUÉS INSCRIPCIONES
- ⊕ INICIO DEL CURSO: 12 OCTUBRE DE 2009
- ⊕ FINALIZA: 30 JUNIO DE 2011
- ⊕ COSTE: 5.000 EUROS (PARA LOS 2 AÑOS)
- ⊕ SE ADMITIRÁN SOLAMENTE 30 PARTICIPANTES, QUE SE IRÁN SELECCIONADO SEGÚN PETICIONES

PRESENTACIÓN

El propósito de este Master es dar una formación teórica y práctica de alto nivel para la resolución de problemas comunicativos en las organizaciones.

En la sociedad moderna las organizaciones son necesarias porque ayudan a resolver los problemas más importantes de la convivencia y la consecución de fines cada vez más complejos.

Pretendemos con este curso dar una explicación actualizada de la realidad de las organizaciones, consideradas como extensiones del hombre para alcanzar objetivos difíciles, haciendo un especial hincapié en los aspectos comunicativos. Esto hace preciso una formación que tenga presente ambos campos.

Fundamentalmente nuestros objetivos son dar una puesta al día en conocimientos teóricos sobre comunicación y organizaciones; además de conseguir una experiencia profesional en los problemas cotidianos en este ámbito.

Proyectamos que el Master, aunque desarrolle un aspecto fundamental de modo on-line, incluya un trabajo de investigación o práctico. De este modo, intentamos, hacer más fructífero y enriquecedor el conocimiento adquirido durante el curso, mostrando el alumno su destreza y aptitudes en la investigación y práctica propia.

La dirección facilitará toda la asistencia requerida para que los alumnos sean adecuadamente asistidos, dirigidos y guiados por los profesores.

CONTENIDO

I CURSO (32 Créditos)

MATERIAS OBLIGATORIAS:

1. Historia Social y Teoría de las organizaciones
2. Aspectos centrales y problemas básicos organizativos
3. Nueva Sociedad de la Información y Comunicación
4. La ampliación de la comunicación y sus efectos

II CURSO (33 Créditos)

MATERIAS OPTATIVAS (A ELEGIR 3, DE 8 CRÉDITOS CADA UNA):

Disponibles actualmente:

- Comunicación interna en Pymes
- Comunicación de crisis y control de conflictos potenciales
- Nuevas tendencias de la Comunicación en las Organizaciones

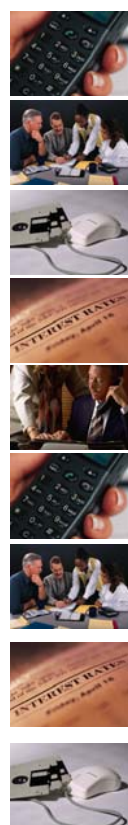
En elaboración:

- Métodos de investigación en las ciencias sociales
- Dircom Digital
- Teoría sociológica y organizaciones
- El estudio de la estructura y el cambio social
- Una aproximación empírica a la realidad social
- Cambios en el trabajo en las nuevas sociedades
- Estructura y cambio en las organizaciones
- Valores y ética en las empresas y las organizaciones
- Fundamentos de la Antropología Social: la persona en relación
- La realidad social China

TRABAJO FINAL (9 CRÉDITOS)

A realizar en Madrid (se considerarán otras propuestas).

INSCRIPCIÓN: <http://www.ucm.es> – Títulos Propios – [Master Online](#)



DIRECTOR: Dr. Antonio Lucas Marín

Universidad Complutense de Madrid - Facultad de Ciencias de la Información

Departamento de Sociología VI - <http://www.antoniolucas.es>

E mail: lucas@ccinf.ucm.es - Teléfono: (+34) 91 394 2154

PARA MAYOR INFORMACIÓN:

CO-DIRECTORA: Dra. Virginia Linares Rodríguez

E-mail: master-com-org@ccinf.ucm.es - Teléfono: (+34) 91 311 0830

Visite nuestra página web: <http://www.infonegocio.com/aiso/mastercomorg/zonansi.htm>